
**Agenda zur Veranstaltung
(PL-Nummer 19 LSW 15001)
„Social Media Recruiting: Wie verändert sich das Recruiting durch
Soziale Netzwerke?“
am 13. März 2019, 14:00 Uhr bis ca. 16:30 Uhr
Haus der Arbeitgeber, Ferdinand-Sauerbruch-Straße 9, 56073 Koblenz**

○ **Begrüßung und Eröffnung**

Holger Lüsebrink und Nadine Giejlo (Arbeitskreis SCHULEWIRTSCHAFT Koblenz)

○ **„Social Recruiting & Markenbotschafter“**

Wie gewinne ich Praktikanten und Azubis über Soziale Netzwerke? Do´s & Don´ts des Social Recruitings und des Employer Brandings. Tipps und Best Practice-Beispiele, um junge Talente zu finden und zu binden.

Jennifer Wegemund, Geschäftsführerin, Echtgut markeninszenierung GmbH, Saarbrücken

○ **„Schnupperpraktika, Praktikumsuche, Ausbildungsplatzsuche per App“**

Die App eines Start-ups, kehrt den bisherigen Bewerbungsprozess um: Das Unternehmen „bewirbt“ sich beim Schüler, der über ein Profil ein Praktikum / Ausbildungsstelle sucht. Über die App kommen Unternehmen und Schüler in einen Dialog.

Oliver Schiefer, Schiefer-Consulting, Technologiezentrum Koblenz

○ **Aus der Praxis: „Erfahrungen im Recruiting in Sozialen Netzwerken“**

Westnetz sucht und wirbt Auszubildende gezielt über Google und andere digitale Kanäle. Erste Erfahrungen und Ausblicke in die Zukunft.

Jan Bruhn, Westnetz GmbH, Leiter Technische Aus- und Weiterbildung Süd-Ost, Plaidt

○ **Ausblick und Ende**