

Öffentlichkeitsarbeit oder „Wie verkaufe ich meine Schule?“
17LSW00030

Eine Lehrerfortbildung in Kooperation mit dem Verband Reale Bildung

Referenten: **Tobias Göpel**, Presse und Kommunikation, Verband der Chemischen Industrie e.V., Ludwigshafen
Thomas Wittfeld, Zentrum für Schulleitung und Personalführung, Pädagogisches Landesinstitut Bad Kreuznach

Leitung: **Timo Lichtenthäler**, Hocheifel Realschule plus mit FOS Adenau
Michael Eich, Paul-Gillet-Realschule plus Edenkoben mit FOS
Christoph Krier, Nelson Mandela Realschule plus Trier

Tagungsort: **Hotel Weinberg-Schlößchen**, Hauptstr. 2, D-55413 Oberheimbach; Tel. 06743 6207

Donnerstag, 16.11.2017

- 09:00 - 10:15 Anreise, Kaffee
- 10:15 - 10:30 Begrüßung, Organisation, Programm, Veranstaltungsziel
(*Lichtenthäler, Eich, Vertreter von SW*)
- 10:30 – 11:30 Warum ist eine gute Öffentlichkeitsarbeit für Schulen unerlässlich?
(*Eich*)
- 11:30 - 12:30 Input: „Grundlagen Marketing und Öffentlichkeitsarbeit und rechtlicher Rahmen an Schulen (Arbeitstitel)“ (*Wittfeld*)
- 12:30 - 13:30 Mittagspause
- 13:30 – 17:00 Workshop Öffentlichkeitsarbeit inkl. Kaffeepause (*Göpel*)
- Was ist Öffentlichkeitsarbeit?
 - Leitfragen WARUM, WAS und WIE?
 - Wer ist meine Zielgruppe?
 - Was ist meine Relevanz?
 - Sie sind nicht allein!

Eine Einrichtung der



Gefördert durch:



Freitag, 17.11.2017

- 09:00 – 10:00 Öffentlichkeitsarbeit an Schule – Vorstellung des Konzepts der Nelson-Mandela-Realschule plus, Trier (*Krier*)
- 10:00 – 12:00 Öffentlichkeitsarbeit konkret – Kollegialer Austausch der Teilnehmerinnen und Teilnehmer mit Blick auf die eigenen Schulen (Gruppenarbeit) - (*Lichtenthäler, Eich, Krier*)
- 12:00 - 13:00 **Mittagspause**
- 13:00 - 14:30 Präsentation und Diskussion der Ergebnisse / Evaluation und Ende der Veranstaltung (*Lichtenthäler, Eich, Krier*)
- 14:30 Ende**