

Programm der Präsenzphase am 04. + 05. März 2024

"Ökonomische Bildung Online - Wirtschaft in die Schule!"

Die Präsenzphase findet in Zusammenarbeit
mit der Westerwald-Netz GmbH in Alsdorf
und mit der Peter Bohl GmbH & Co KG in Herdorf statt.

Montag, 04. März 2023

Zeit	TOP	Beteiligte	Ort/Raum
Bis 09:45	Anreise zur Westerwald-Netz GmbH Geishardtstraße 44, 57518 Alsdorf https://www.ww-netzgesellschaft.de/		
10:00 - 10:30	Begrüßung und Einführung Vorstellung des Unternehmens Westerwald-Netzgesellschaft		
10:30 - 11:00	Energieversorger in Krisenzeiten Beschaffungsprobleme, Preisschwankungen, Versorgungssicherheit		
11:00 - 11:15	Kaffepause		
11:15 - 11:45	Wettbewerb und Wettbewerber Marktausrichtung, Marketing, Kundenprofile, Kundenbindung, Service		
11:45 - 12:30	Rundgang durch das Unternehmen		
12:30 - 13:00	Ausbildung und Mitarbeiterbindung in Zeiten des Fachkräftemangels		
13:00 - 13:45	Mittagessen		
13:45 - 14:00	Erfahrungsaustausch über die Lernplattform und die erste Online-Phase	Tutoren	
14:00 - 15:00	Experimente zum Baustein (Erbschaft, Ebay, Markt)	Tutoren	
15:00 - 15:30	Simulationsspiele als Methode	Tutoren	
15:30 - 15:45	Kaffeepause		
15:45 - 16:30	Simulation Fischer-Spiel	Tutoren	
16:30	Anreise zum Hotel Gasthof Koch GmbH & Co. KG Mittelstraße 1-3, 57567 Daaden https://gasthof-koch.de/restaurant/		
18:30	Gemeinsames Abendessen		

Modul 1
„Private Haushalte“ Kurs 61/24

Programm der Präsenzphase am 04. + 05. März 2024

Mittwoch, 05. März 2024

Zeit	TOP	Beteiligte	Raum
Ab 07:00	Frühstück anschließend Check out		
Bis 09:15	<i>Anreise zur</i> Peter Bohl GmbH & Co KG <i>Buchenhang 36, 57562 Herdorf</i> <i>www.heizen.peterbohl.de</i>		
09:30 - 10:30	Begrüßung und Einführung Vorstellung des Unternehmens Die Entwicklung vom Einmannbetrieb zum innovativen Handwerksbetrieb 4.0 Aktueller Generationenwechsel		
10:30 - 11:00	Unternehmensführung in Krisenzeiten (Energie-, Klimakrise)		
11:00 - 11:15	Kaffeepause		
11:15 - 11:45	Ausbildung und Mitarbeiterbindung		
11:45 - 12:15	Rundgang durch das Unternehmen		
12:15 - 13:00	Wer ist unser Wunschkunde ? Marktausrichtung, Marketing, Kundenprofile, -bindung, Vertrieb, Projektabwicklung, Service, Unternehmensaufstellung		
13:30 - 13:45	Mittagessen		
13:45 – 15:30	Aufgaben der Online-Phase und Präsentation der Gruppenarbeit Unterrichtsimpulse, z. B. <ul style="list-style-type: none"> • Ökonomisches Prinzip • Rechts- und Geschäftsfähigkeit • Der digitale Geldbeutel • Haushalte 4.0 • Nackt im Netz 	Tutoren und Teilnehmer	
15:30 – 16:15	Internetrallye als Methode	Tutoren	
16:15 – 16:30	Vorbereitung der 2. Online-Phase Informationen zur Projektarbeit	Tutoren	
16:30	Abreise		

Änderungen vorbehalten