sinus:

Quelle: SINUS Markt- und Sozialforschung 2011

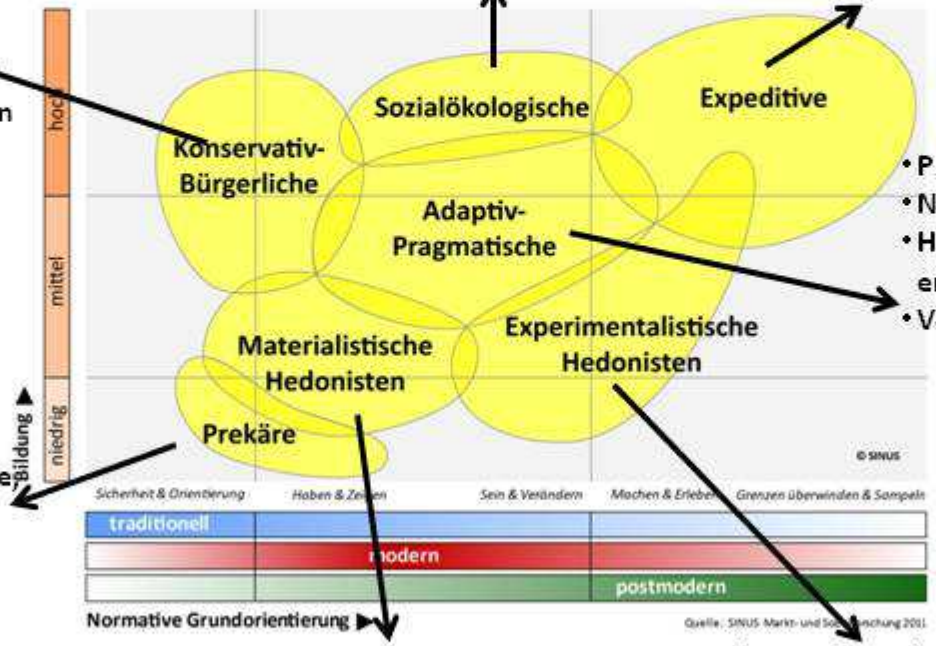
Berufliche Orientierung

Lebenswelten-Charakteristika

- Kreativität als Wettbewerbsvorteil
- Ausgefallene Berufsbiografie angestrebt
- Orientierung an modernen Jobs
- Abwechslung und Freiheit im Job wichtig, daher auch Selbständigkeit als Option
- Hohe Leistungs- und Bildungsaffinität
- Urbaner Standort wichtig
- Hohes Selbstzutrauen

- Sinnhaftigkeit und Selbstverwirklichung
- Soziale, pädagogische und künstlerische Berufe
- Auslandserfahrung angestrebt
- Hohe (Weiter)Bildungsbereitschaft

- Beständigkeit und Sicherheit wichtig
- Beamtenkarriere attraktiv
- Bodenständige Karrierevorstellungen
- Orientierung an Eltern-Berufen



- Planungssicherheit und Aufstieg zentral
- Nüchtern-sachliche Berufsorientierung
- Hoher „Selbstdruck", sich richtig zu entscheiden
- Vereinbarkeit mit Familie wichtig

- Job als Einkommensmöglichkeit wichtig
- Größte Orientierungslosigkeit
- Oft unrealistische Berufswünsche, Angst vor Arbeitslosigkeit als Lebensbegleiter
- Bildungsfatalismus , geringes Selbstzutrauen

- Hohes Einkommen wichtig
- Traditionelles Arbeitsethos
- Lebenslanges Lernen als Belastung
- Hoffnung auf Wertschätzung durch Arbeit
- Strikte Trennung von Arbeit und Freizeit
- Praktika als wichtige Orientierungsgeber

- Coolness-Faktor des Jobs ist wichtig
- Wunsch nach unkonventionellen Jobs
- urbane Standorte beliebt
- Routinen öden an
- Freizeit und Erwerbstätigkeit verschwimmen